

Scienze e Tecnologie delle Arti, dello Spettacolo e del Cinema

Obiettivi formativi

Il Corso coniuga una solida conoscenza critica degli aspetti artistici con l'offerta di competenze adeguate e aggiornate negli aspetti produttivi e organizzativi, sempre più internazionalizzati e in continua evoluzione.

Sbocchi occupazionali

Progettista di contenuti per l'industria culturale

Operatore culturale specializzato nelle attività di organizzazione e gestione degli eventi dello spettacolo e della musica

Addetto ufficio stampa per il mondo dello spettacolo



**Figura professionale più richiesta:
Project Manager per
l'industria culturale**

**DA€ 1.300
A € 2.100**

Reddito medio
mensile

75%

Percentuale di
occupazione a un
anno dalla laurea

ANNO	INSEGNAMENTO	SSD	CFU
1	Sociologia dei media e della comunicazione	SPS/08	8
1	Narratologia e storytelling	L-FIL-LET/14	12
1	Sociologia generale	SPS/07	8
1	Arte contemporanea	L-ART/03	12
1	Cinema, radio, televisione	L-ART/06	8
1	Audiovisivi digitali	L-ART/06	8
1	Economia dell'entertainment	SECS-P/08	6
2	Storia contemporanea e fonti audiovisive	M-STO/04	8
2	Dinamiche psicologiche delle organizzazioni creative	M-PSI/06	8
2	Luoghi ed eventi espositivi. Tecniche e organizzazione	L-ART/04	8
2	Semiotica del web e dei social network	M-FIL/05	12
2	Lingua e traduzione inglese	L-LIN/12	8
2	Teatro, performance, spettacolo dal vivo	L-ART/05	8
2	Musica e spettacolo	L-ART/07	8
3	Letteratura e media audiovisivi	L-FIL-LET/11	8
3	Lingua e traduzione francese	L-LIN704	8
3	Creazione e gestione di impresa culturale	SECS-P/07	6
3	Copyright ed elementi di diritto per l'impresa culturale	IUS/04	6
3	Insegnamento a scelta	-	6
3	Insegnamento a scelta	-	6
3	Abilità informatiche e telematiche	INF/01	10
3	Prova finale		8

Laurea di I Livello Triennale L-3

Gli occupati del Sistema Produttivo Culturale e Creativo continuano a far registrare un trend di crescita annuale superiore all'1,5%.

"Fonte: Unioncamere Excelsior – Almalaurea"

RETTA ANNUALE
€4.000

ISCRIZIONI
SEMPRE APERTE

RICONOSCIMENTO
C.F.U.